

LAPORAN EVALUASI
Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan
Strategi di Tingkat Fakultas pada Prodi MM FE
UST Yogyakarta.
(C1.2)



GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
JULI 2022

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.2) Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di Tingkat Fakultas pada Prodi MM FE UST Yogyakarta**

2. **Pelaksana GMP**
 - a. Nama Lengkap : Dr.Kusuma Chandra Kirana, M.M
 - b. NIDN : 0519026801
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 082134385669
 - g. Alamat email : kusumack@ustjogja.ac.id

3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM

4. **Waktu Kegiatan** : Juni 2022

Yogyakarta, 14 Juli 2022GMP

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM



Dr.Kusuma Chandra Kirana, M.M
NIDN. 0519026801

KATA PENGANTAR

Untuk mengetahui tingkat pemahaman Visi Misi Tujuan Dan Strategi (VMTS) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) dari mahasiswa dan dosen pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai kepada mahasiswa dan Dosen. Hasil survai kami buatkan Laporan Evaluasi C1.2 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan VMTS ditingkat Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian VMTS. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan Prodi MM-UST yang telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister Manajemen yang Unggul dan Berkarakter Berbasis Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	7
H. Saran-Saran	9
I. Kesimpulan	10
J. Saran dan Rekomendasi	10

A. LATAR BELAKANG

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa dan dosen, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi di tingkat Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi di tingkat Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada. Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM maka dirasa perlu dilakukan penelitian dengan melibatkan dosen dan mahasiswa sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan

visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM

3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra fakultas dan Renstra Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada bulan Mei sampai Juni tahun 2022.

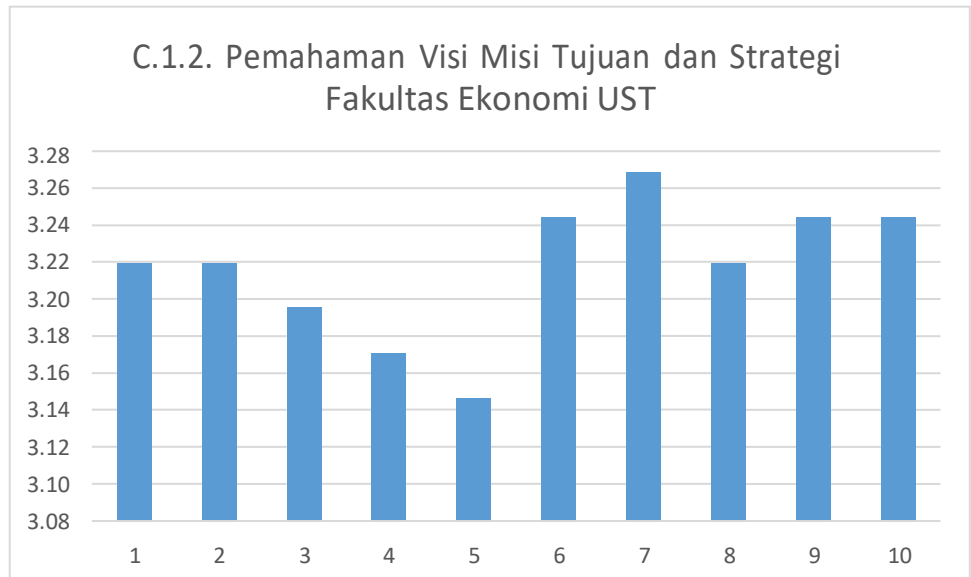
F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Populasi dari penelitian ini adalah dosen dan mahasiswa aktif. Dosen berjumlah 7 dosen tetap. Mahasiswa berjumlah 128 mahasiswa. Adapun jumlah dosen yang mengisi kuesioner ada 6 dan mahasiswa yang mengisi kuesioner sebanyak 35 mahasiswa (27,34%) yang terdiri dari ID yang diawali 2020 sebanyak 7 mahasiswa, ID yang diawali 2021 sebanyak 23 mahasiswa, ID yang diawali 2022 sebanyak 5 mahasiswa. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif.

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data penelitian, dapat diketahui hasil sebagai berikut :

Gambar 1. Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi
Fakultas Ekonomi UST



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

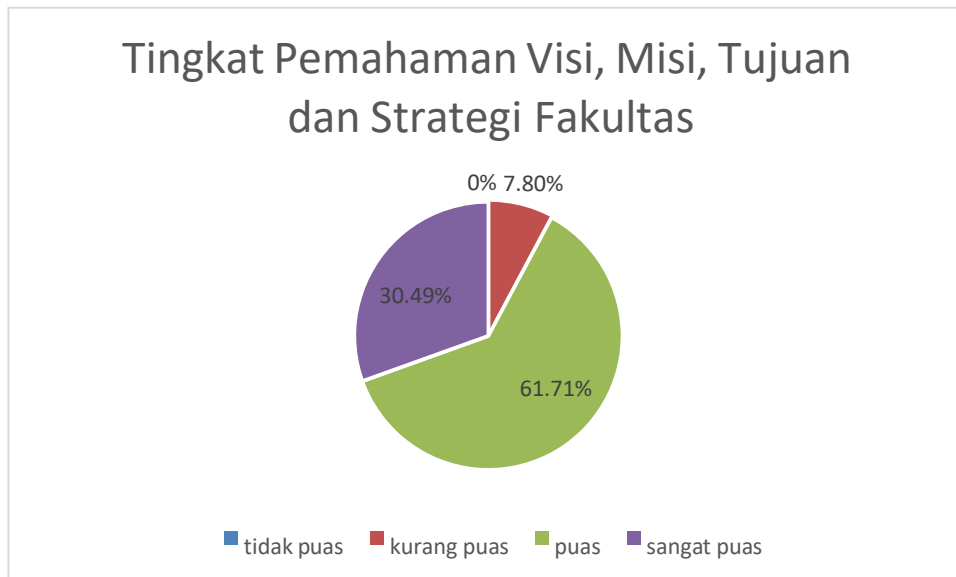
Dari 128 mahasiswa dan 7 dosen ada sejumlah 6 dosen (85,71%) dan 35 mahasiswa (27,34%) yang mengisi kuesioner.

Dari Pertanyaan tertutup secara keseluruhan sudah memahami dengan skor di atas 3. Paling rendah pada instrumen Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan senilai 3,15. Paling tinggi pada instrumen Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi fakultas/direktorat dengan skor 3,27.

Dari pertanyaan terbuka ada sebanyak 3 pertanyaan yaitu: Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja? yang menjawab sudah mendapatkan sosialisasi sebanyak 15 responden (42,86%) dan menjawab belum 15 responden (42,86%) dan tidak menjawab ada 5 responden (14,26%). Untuk pertanyaan Dari manakah saudara mengetahui visi keilmuan program studi (brosur, website, baner, atau yang lain)? Ada 4 mahasiswa/responden yang tidak menjawab, responden mengetahui dari brosur, website, dosen, teman dan banner.

Gambar 2. Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Fakultas/Direktorat



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Pada Tabel 2 berkaitan Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas/Direktorat bahwa rata-rata (*mean*) untuk setiap komponennya dengan nilai di atas 3 kurang dari 4, yang berarti Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas **sudah Faham**. Jawaban tidak puas ada 0%, kurang puas ada 7,80%, jawaban puas 61,71% dan sangat puas sebesar 30,49%.

H. SARAN

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari mahasiswa dan dosen untuk ketercapaian VMTS sebagai berikut:

Perlu internasionalisasi VMTS, perlu ditingkatkan, diperluas kerjasama dengan instansi/perusahaan/lembaga dan ditambahkan digitalisasi pada sistem pembelajaran, visi misi harus sudah mendarah daging disetiap pamong, mahasiswa dan setiap orang yang terlibat di prodi, meningkatkan SDM yang unggul, Mohon untuk sistem yang adil, tetap konsisten dengan tujuan, sarana dan prasarana, kerjasama, kemitraan dan finansial harus ditingkatkan, senantiasa melakukan perbaikan supaya mendukung tercapainya VMTS, Berlakukan bimbingan tesis online, Selalu ikuti jaman dan ingat selalu dengan akarnya, Visi misi harus makin memperlihatkan ajaran KHD, tingkatkan sarana dan prasarana

kelas, Memberikan kesempatan kepada setiap mahasiswa/i dalam mengembangkan Niat bakat yg baik untuk memberikan hasil yg baik kepada fakultas, Mengoptimalkan Sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas di lingkungan kerja, Strategi yang dilakukan harus sesuai mengarah pada tercapainya visi dan misi, Terus konsisten untuk tercapainya VMTS, selalu di sampaikan dalam perkuliahan.

I. KESIMPULAN

Mahasiswa aktif berjumlah 128 mahasiswa. Adapun jumlah dosen tetap ada 7, yang mengisi kuesioner ada 6 dosen (85,71%) dan 35 mahasiswa (27,34%). Berdasarkan hasil analisis deskriptif dari data survei maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di Fakultas Ekonomi UST Yogyakarta, sudah memuaskan (memahami), Hal ini dibuktikan dari keseluruhan pernyataan yang ada nilai rata- rata (mean) diatas 3. Namun ditemukan bahwa masih rendah yang pernah mengikuti sosialisasi VMTS hanya sebesar 42,86% (Fakultas).

J. SARAN DAN REKOMENDASI

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Baik) terutama pada poin sosialisasi VMTS di tingkat Fakultas.